



HARMONOGRAM SZKOLEŃ OTWARTYCH' 2010

WRZESIEŃ' 2010

Zarządzanie zespołem produkcyjnym	13 – 14 września 2010 r.
PR - jak skutecznie kreować wizerunek firmy oraz Copywriting w praktyce - warsztaty	27 – 29 września 2010 r.

PAŹDZIERNIK' 2010

Trening medialny - autoprezentacja i prezentacja	11 – 12 października 2010r.
Psychologiczne wymiary w pracy działów finansowych	21 – 22 października 2010 r.
Profesjonalna asystentka /sekretarka	28 – 29 października 2010 r.

LISTOPAD' 2010

System ocen pracowniczych	15 – 16 listopada 2010 r.
Trening kreatywności	18 – 19 listopada 2010r.
Standardy etykiety i dyplomacji	25 – 26 listopada 2010 r.

GRUDZIEŃ' 2010

Prezentacja danych finansowych	06 – 07 grudnia 2010 r.
Efektywność osobista i zawodowa kobiety - lidera	13 – 14 grudnia 2010 r.

